

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
"Infanzia Protetta"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Fcinque S.r.l., con sede in Torino, Via Carlo Giovanni Brugnone 12, Codice Fiscale e P. IVA 12088620013 (di seguito "**Fcinque**" o la "**Società Promotrice**") indice il concorso a premio ex art. 2 lett. a) del D.P.R. 430/2001 denominato "**Infanzia Protetta**" (di seguito il "**Concorso**" o la "**Promozione**") secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (di seguito il "**Regolamento**").
- 1.2. Fcinque promuove i Prodotti Promozionati per il Territorio Italiano, la cui distribuzione è curata da un intermediario autorizzato; si precisa che Fcinque non svolge attività di intermediazione assicurativa e si occupa esclusivamente di attività a carattere pubblicitario e non di intermediazione o proposta di prodotti assicurativi. è

2. SOGGETTO ASSOCIATO

- 2.1. Il soggetto associato è Buono Pregnancy AB, con sede in Malmö, Skomakaregatan 2, Sweden. Tax Code/VAT SE 559203763301 (di seguito il "**Soggetto associato**").

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- 3.1. Il periodo di validità degli acquisti e di svolgimento del Concorso decorre dal **1° maggio 2026** al **31 maggio 2026** inclusi ("**Periodo di Validità**") con estrazione finale entro il 30 giugno 2026 (l'"**Estrazione Finale**").

4. DESTINATARI

- 4.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel Territorio che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di Validità, abbiano acquistato, nel rispetto dei requisiti per la stipula della polizza, uno dei Prodotti Promozionati di cui all'articolo 6 che segue, esclusivamente attraverso l'App Baby Mam (l'"**App**"), o sul sito Serenity per l'Italia <https://serenityforfamilies.com/it> (il "**Sito**"), senza avvalersi del diritto di recesso entro 14 giorni dall'acquisto (i "**Partecipanti**") per la meccanica di Acquisto ("**Meccanica A**").
- 4.2. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel Territorio che si sono registrate al database del promotore fino al 30 aprile 2026 e che riceveranno una email di invito al presente Concorso e richiederanno informazioni sul prodotto con le modalità più avanti illustrate per la meccanica Richiesta Informazioni ("**Meccanica B**").
- 4.3. Le meccaniche A e B sono cumulabili.
- 4.4. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per effettuare l'acquisto.

5. AMBITO TERRITORIALE

- 5.1. Premesso che:
- la partecipazione al Concorso può avvenire esclusivamente mediante l'acquisto attraverso l'App o il Sito;
 - Fcinque, in qualità di Società Promotrice, è impresa residente nel territorio italiano;
 - I sistemi di raccolta delle partecipazioni, sono replicati ("mirroring") su server residenti in Italia;
 - I sistemi di gestione per la determinazione dei vincitori sono residenti in Italia;
- 5.2. ciò premesso, il Concorso si svolgerà interamente in Italia (il "**Territorio**") in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni nonché tutte le procedure di individuazione dei vincitori e assegnazione dei Premi promessi (Estrazione finale).
- 5.3. Pertanto, la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1 Lo scopo della presente iniziativa è promuovere la cultura della prevenzione e protezione delle famiglie nei primi anni di vita del bambino e fino ai 18 anni, attraverso prodotti e servizi per l'infanzia e la crescita offerti dai migliori marchi.
- 6.2 Nell'ambito del presente Concorso, i Prodotti Promossi sono le seguenti polizze assicurative distribuite da Buono Pregnancy AB e promosse dalla Società Promotrice (i "**Prodotti Promozionati**"):
- Serenity Assicurazione Bambino. Tutte le informazioni si trovano al link <https://serenityforfamilies.com/it/assicurazione/bambino>.
- 6.3 Si precisa che il prodotto assicurativo offre la stessa copertura e benefici indipendentemente dalla partecipazione al Concorso e dall'esito della partecipazione.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 7.1 Per aderire al Concorso, i Partecipanti hanno a disposizione due meccaniche di partecipazione:
- 7.2 Per la meccanica di Acquisto ("**Meccanica A**"), devono:
- 7.2.1 Connettersi all'App o al Sito;
- (i) accedere con le proprie credenziali oppure, in caso di primo accesso, registrarsi e procedere con la creazione di un account (il Partecipante deve compilare il modulo di registrazione con i propri dati personali richiesti) ("**Registrazione**");
 - (ii) prendere visione e accettare il Regolamento nonché l'Informativa sulla Privacy (come definita nell'articolo 13.1 del presente Regolamento).
- 7.2.2 Effettuare l'acquisto di almeno un Prodotto Promozionale, sottoscrivendo una polizza entro il Periodo di Validità, cioè dal 1° Maggio al 31 maggio 2026 inclusl.
- 7.3 Per la meccanica Richiesta informazioni ("**Meccanica B**"), i Partecipanti che riceveranno la e-mail di invito, se interessati a ricevere ulteriori informazioni sul Prodotto Promozionato, devono, all'interno di ciascun sottoperiodo di partecipazione, cliccare sul link presente nell'e-mail di invito, lasciare il proprio recapito cellulare ("**Richiesta di contatto**") per il ricontatto, prendendo visione della relativa informativa privacy.
- 7.3.1 I sotto periodi di partecipazione sono i seguenti;
- (i) Dal 1° maggio 2026 al 10 maggio 2026 ("**Periodo 1**");
 - (ii) Dall'11 maggio 2026 al 17 maggio 2026 ("**Periodo 2**");
 - (iii) Dal 18 maggio 2026 al 24 maggio 2026 ("**Periodo 3**");
 - (iv) Dal 25 maggio 2026 al 31 maggio 2026 ("**Periodo 4**");
- 7.4 Al completamento della suddetta procedura, i Partecipanti potranno quindi partecipare all'assegnazione dei Premi per la relativa meccanica in base alle modalità di seguito descritte.

8. ESTRAZIONE FINALE

Meccanica A - Acquisto

- 8.1 Al termine del Periodo di Validità della meccanica A, tutti i nominativi dei Partecipanti, corrispondenti ai dati forniti durante la fase di Registrazione, che abbiano acquistato un Prodotto Promosso in conformità ai requisiti del presente Regolamento, che siano in regola con il pagamento della polizza e che non abbiano receduto alla data dell'Estrazione Finale prenderanno parte all'assegnazione dei Premi tramite estrazione a sorte.
- 8.2 Ogni Partecipante sarà inserito nel database per l'Estrazione Finale tante volte quante sono le polizze acquistate nel Periodo di Validità. Tra tutte le partecipazioni inserite, saranno estratti, entro il 30 giugno 2026, **n. 1 vincitore (il "Vincitore") e n. 5 riserve.**

Meccanica B – Richiesta Informazioni

- 8.3 Al termine del Periodo di Validità della meccanica B, tutti i nominativi dei Partecipanti, corrispondenti ai dati forniti durante la fase di Richiesta di contatto in conformità ai requisiti del presente Regolamento, prenderanno parte all'assegnazione dei Premi tramite estrazione a sorte, per il Periodo di riferimento nella quale è avvenuta la partecipazione.
- 8.4 Ogni Partecipante sarà inserito nel database di riferimento di ciascun Periodo per l'Estrazione Finale una volta sola. Tra tutte le partecipazioni inserite, saranno estratti, entro il 30 giugno 2026, **per ciascun Periodo n. 5 vincitori (i "Vincitori") e n. 5 riserve**, per un totale di **n. 20 vincitori**
- 8.5 Le estrazioni di cui al presente articolo saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:
- (i) la corretta formazione del database di riferimento in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
 - (ii) le specifiche del programma di estrazione casuale;
 - (iii) l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- 8.6 I Vincitori del premio saranno contattati dalla Società Promotrice, o da un incaricato della stessa, all'indirizzo e-mail associato alla partecipazione estratta, per richiedere i dati utili alla consegna del Premio, una volta confermato dopo le opportune verifiche di validità della partecipazione.
- 8.7 Nel caso in cui non sia possibile rintracciare il Vincitore di un Premio agli indirizzi indicati, di mancata risposta entro 10 giorni dalla notifica di vincita o di una partecipazione estratta risulti non conforme alle disposizioni previste dal presente Regolamento, il Premio stesso sarà assegnato alla prima riserva utile di riferimento.
- 8.8 I Vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il corrispondente valore in denaro o il cambio del Premio per alcun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi previsti con premi di pari o superiore valore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcun risarcimento per eventuali danni derivanti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.
- 8.9 La Società Promotrice può annunciare il vincitore tramite i canali digitali di Baby Mam e/o Serenity. Qualsiasi annuncio sarà fatto in formato anonimo (ad esempio, solo nome e paese), a meno che il vincitore non abbia fornito il consenso esplicito alla pubblicazione di ulteriori informazioni.

9. PREMI

| Descrizione premi in modalità ESTRAZIONE FINALE – Meccanica A | Quantità | Valore unitario (IVA inclusa) | Valore unitario (FCI) |
|---|----------|-------------------------------|-----------------------|
| Buono regalo Iperbimbo € 1.000* | 1 | € 1.000,00 | € 1.000,00 |
| Quantità totale | 1 | | |

*Il premio consiste in un Buono regalo Iperbimbo da € 1.000; il Vincitore potrà richiedere, prima dell'emissione, il Buono regalo nella versione utilizzabile on line o nei negozi aderenti Iperbimbo.

| Descrizione premi in modalità ESTRAZIONE FINALE – Meccanica B | Quantità | Valore unitario (IVA inclusa) | Valore unitario (FCI) |
|---|----------|-------------------------------|-----------------------|
| Buono regalo Iperbimbo € 30** | 20 | € 600,00 | € 600,00 |
| Quantità totale | 20 | | |

**Il premio consiste in un Buono regalo Iperbimbo da € 30; il Vincitore potrà richiedere, prima dell'emissione, il Buono regalo nella versione utilizzabile on line o nei negozi aderenti Iperbimbo.

9.1 MONTEPREMI

| Modalità | N° Premi | Premio | Valore unitario (FCI) | Valore totale (FCI) |
|-------------------|----------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|
| ESTRAZIONE FINALE | 1 | Buono regalo Iperbimbo € 1.000 | € 1.000,00 € | € 1.000,00 |
| ESTRAZIONE FINALE | 20 | Buono regalo Iperbimbo € 30 | € 30,00 € | € 600,00 |
| | | | TOTALE | € 1.600,00 |

La società Promotrice ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi di € 1.600,00 Iva inclusa. (€1.600,00 F.C.I.) a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

10. ONLUS

10.1 I Premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla **A.I.S.M. Associazione Italiana Sclerosi Multipla Onlus** con sede in Via Cavour, 181 A - 00184 Roma Cod. Fiscale 96015150582; la Società Promotrice si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività dell'ente destinatario, per un valore equivalente.

11. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

11.1 La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite l'App e il Sito, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001; la Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a Premi ai destinatari della stessa.

11.2 Il presente Regolamento sarà reso disponibile sull'App e sul Sito ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001.

12. RACCOLTA DATI PERSONALI

12.1 I Partecipanti prendono atto che tutti i dati personali dagli stessi forniti ai fini della partecipazione al Concorso saranno trattati dalla società Buono Pregnancy AB, con sede legale a Malmö, Skomakaregatan 2, Svezia. Codice fiscale/IVA SE 559203763301, in qualità di titolare del trattamento e dalla Società Promotore in qualità di responsabile del trattamento, in conformità all'informativa privacy ex art. 13 del Regolamento EU 2016/679 predisposta dal Titolare, accessibile su App e Sito ("**Informativa Privacy**") e che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento, nonché nel rispetto della normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (tra cui, in particolare, il Regolamento EU 2016/679 e il D.lgs. n. 196/2003, c.d. "Codice Privacy", nel testo attualmente vigente).

13. DICHIARAZIONE SUL PRODOTTO ASSICURATIVO

13.1 La partecipazione al Concorso non influisce su:

- i. I termini, la copertura o le condizioni della polizza assicurativa;
- ii. Il diritto legale del cliente di recedere dall'assicurazione.

13.2 Il Concorso non ha alcun impatto sulla gestione dei sinistri, sulle decisioni di copertura o sui benefici assicurativi.

14. VARIE

- 14.1 La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui Vincitori dei Premi in palio.
- 14.2 I Premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla conferma del Premio.
- 14.3 La Società Promotrice si riserva di richiedere ai Partecipanti/Vincitori copia del documento di identità in corso di validità da cui si rilevino gli stessi dati indicati in fase di registrazione (nome, cognome, data di nascita).
- 14.4 Il Premio è nominativo per il Vincitore e non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro.
- 14.5 Il Premio, una volta ricevuto dal Vincitore, sarà trasferibile a terzi ma non potrà essere commercializzato.
- 14.6 Resta inteso che il Vincitore sarà responsabile del proprio comportamento, e pertanto la Società Promotrice non sarà responsabile nel caso in cui il Vincitore agisca in modo da causare una situazione di pericolo per sé stesso o terzi.
- 14.7 La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio spettante al Vincitore non potrà essere riconosciuto e consegnato.
- 14.8 I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non avranno diritto di ottenere il Premio. Zuegg, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 14.9 È responsabilità del Partecipante controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM. Per cui si invita il Partecipante a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Zuegg non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Partecipante di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile alla Società Promotrice.
- 14.10 La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 14.11 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.